



## // LEITFADEN

## Projekteinreichung für die Trendence Awards 2019

In diesem Leitfaden erfährst du,

- für welche Preise du dein HR-Projekt einreichen kannst
- und welche Informationen du zur Bearbeitung des Einreichungsformulars benötigst.

## // DIE PREISKATEGORIEN 2019

## Für welche Kategorien kann ich mein Projekt einreichen?

Bitte beachte, dass du dich nur mit Projekten bewerben kannst, die zwischen dem 01.01.2018 und dem 01.04.2019 erstellt oder publiziert wurden, um einen hohen Grad an Aktualität unter den Einreichungen zu gewährleisten. Die Einsendung ist ausschließlich über [dieses Online-Formular](#) möglich. Welche Informationen du für die Bearbeitung des Formulars benötigst, kannst du [hier](#) erfahren.

### Kategorie Employer Branding\*:

#### 1. Beste Employer Branding Kampagne

Wir beobachten häufig, dass in Employer-Branding-Kampagnen die Ecken und Kanten von eigentlich kraftvollen Arbeitgebermarken viel zu oft rund geschliffen werden, sodass nur noch ein blasses, beliebiges Abbild übrig bleibt. In dieser Kategorie wollen wir deshalb diejenige Employer Branding Kampagne ehren, die es schafft, den Kern der Arbeitgebermarke mutig und authentisch zu transportieren. Wem es zudem gelungen ist, zielgerichtet seine Zielgruppe mit den Botschaften zu erreichen, eignet sich in besonderem Maße für diesen Preis.

#### 2. Bestes Arbeitgebervideo

Egal ob YouTube, Instagram, TikTok oder LinkedIn: auf immer mehr Plattformen und Apps sind Videos essenziell geworden, um bei der Vielzahl der Inhalte noch Gehör zu finden. Deswegen nominieren wir in dieser Kategorie Unternehmen, die das Medium Video geschickt zum Einsatz bringen und in die Kommunikation ihrer Arbeitgebermarke integriert haben. Zu einer gelungenen Umsetzung zählt bei diesem Preis auch die gezielte Ausspielung des Videos an die Zielgruppen.

### Kategorie Recruiting\*:

#### 1. Bestes Recruiting Event

In der Kategorie „Bestes Recruiting Event“ gewinnt das Unternehmen mit der innovativsten Idee, um den Dialog zwischen Arbeitgeber und Zielgruppe zu ermöglichen. Hier suchen wir einfach gesagt ein Eventformat, das die Einstellung von Personal als Absicht hat – egal ob online oder offline. Besonders gute Chancen können sich alle Bewerber ausrechnen, die dabei nicht nur ihre Zielgruppe, sondern auch die Messbarkeit ihres Projekts berücksichtigt haben.

#### 2. Beste Candidate Experience

Von der Stellenanzeige bis zum Vorstellungsgespräch lief alles perfekt und dann ist der Bewerber doch kurz vor dem Ende abgesprungen? Fehler im Bewerbungsprozess sind teuer für Unternehmen und angesichts des immer härter umkämpften Bewerbermarktes keine Option. Mit diesem Award ehren wir Unternehmen, die ihre Candidate Experience am besten durchdacht und aktiv gestaltet haben.

### Kategorie HR Data & Analytics:

#### 1. Data Driven HR Marketing

Seit einigen Jahren geistert der Begriff bereits in der HR Szene umher: „data driven“. Was harmlos klingt, kann ein mächtiger Hebel in der Hand eines Personalmarketers sein. Denn wer Kennzahlen festlegt und

konsequent misst, kann bessere strategische Entscheidungen treffen, egal ob bei der Zielgruppenansprache oder anderen Themen. Etliche Unternehmen haben in den vergangenen Jahren den Weg in diese Richtung eingeschlagen. Wir nominieren die beeindruckendsten Beispiele.

## **2. Data Driven Recruiting**

Auch immer mehr Recruiter wollen wissen, welche Erfolge ihre eigenen Maßnahmen und die von Dienstleistern tatsächlich erzielen. Mit dem datengetriebenen Ansatz wollen Recruiter weg vom ehemaligen „Bauchgefühl-Recruiting“ und hin zur zielgerichteten Ansprache von potenziellen Kandidaten. Wir prämiieren Vorreiter im Bereich Recruiting, die den Schritt in eine datenbasierte Zukunft unternommen haben.

### **Publikumspreise:**

#### **1. Beste Cultural Fit Kampagne**

Co-Working und Kickerturnier oder Krawatte und Kantine? Zwischen dem Arbeitsalltag in Start-ups und dem in Konzernen liegen Welten. Unternehmen achten daher zunehmend darauf, dass der Cultural Fit einer Person gegeben ist und zeitgleich wächst der Wunsch aufseiten der Kandidaten, mehr Einblicke in die Kultur eines Unternehmens zu erhalten. Mit diesem Award prämiieren wir eine Kampagne, die die Kultur des dargestellten Unternehmens am besten transportiert. Besonders gute Chancen haben Projekte, bei denen von Anfang an die Zielgruppenansprache mitgedacht und im Kanalmix umgesetzt wurde. Diese Kategorie wird auf der Verleihung live vom Publikum gekürt werden.

#### **2. HR-Innovation des Jahres**

Innovationen bringen immer auch die Gefahr des Scheiterns mit sich. Wir suchen daher Projekte im Bereich Recruiting, Personalmarketing und Employer Branding, die dieses Risiko mutig in Kauf genommen haben und dennoch neue Wege gegangen sind. Egal ob du einen neuen Kanal, ein ganz neues Format oder eine absolute Schnapsidee ausprobiert hast, zusammen mit dem Publikum prämiieren wir die Innovation des Jahres.

---

\* bei diesen Kategorien wird neben der Bewertung der Jury auch die Platzierung in den Trendence-Barometerstudien berücksichtigt, um auch die Arbeitnehmer-Perspektive einzubeziehen.



// DAS WOLLEN WIR ÜBER DEIN PROJEKT WISSEN:

## Infos für die Projekteinreichung

Bitte behalte folgende Informationen bei der Bearbeitung des Online-Formulars bereit:

### 1. Kontaktdaten deines Unternehmens

Trage hier bitte die Kontaktdaten des Unternehmens ein, von dem das einzureichende Projekt realisiert wurde. Alle Felder, die mit \* versehen sind, müssen ausgefüllt werden.

- Unternehmen\*
- Straße/Hausnummer\*
- PLZ\*
- Ort\*
- Land\*
- Ansprechpartner\*
- Telefon\*
- E-Mail\*

### 2. Die Rechnungsadresse

Trage bitte die Rechnungsadresse deines Unternehmens ein, sofern sie nicht mit den Kontaktdaten übereinstimmt. Alle Felder, die mit \* versehen sind, müssen ausgefüllt werden.

- Unternehmen/Agentur\*
- Straße/Hausnummer\*
- PLZ\*
- Ort\*
- Land\*
- Ansprechpartner\*
- Telefon\*
- E-Mail\*

### 3. Zum Projekt

In diesem Abschnitt hast du die Möglichkeit, Details zu deinem Projekt anzugeben. Alle Felder, die mit \* versehen sind, müssen ausgefüllt werden.

- Titel\*
- Beschreibe das Projekt in max. 400 Zeichen\*
- URL des Projekts
- Kategorie\* (Employer Branding, HR Analytics, New Work, Sonstiges)
- Partneragentur/-firma, die am Projekt beteiligt war
- Ausgangssituation\*  
Welche konkrete Problemstellung sollte das Projekt lösen?
- Zeitraum in dem das Projekt realisiert wurde\*



- Zielgruppe des Projekts\*
- Zielsetzung\*  
Bitte formuliere messbare Ziele für dein Projekt.
- Strategie\*  
Bitte beschreibe, in max. 2.000 Zeichen, wie die Ziele des Projekts erreicht werden sollten. Welche Maßnahmen hast du ergriffen?
- Umsetzung\*  
Hier kannst du einzelne Maßnahmen noch detaillierter erläutern. Gehe dabei gern auch auf Tools und zeitliche Abläufe ein.
- Ergebnisse/Erfolge, die zu verzeichnen sind\*
- Projektbudget in Euro

#### 4. Material Upload

Als Materialien können beispielsweise eingereicht werden: Planungsunterlagen, Fotos, Broschüren, Präsentationen, Filme oder Ähnliches (max. 3). Außerdem kannst du Links zu deinem Projekt hinzufügen, zum Beispiel von Websites, Facebook, Instagram oder Ähnlichem. Alle Felder, die mit \* versehen sind, müssen ausgefüllt werden.

- Vorschaubild als JPEG oder PDF\* (Key Visual)
- Upload Material (max. 3)
- Upload Online-Material (Links etc.)

Hört sich gut an, aber es sind noch Fragen offen?

Dann kontaktiere:

[Robindro Ullah, CEO](#)

[festival@trendence.com](mailto:festival@trendence.com)

