

Mit E-Mail-Marketing sprechen Sie potenzielle Bewerber zielgenau an

## Ihre Vorteile durch E-Mail-Marketing



- ✓ E-Mail-Kampagnen in Ihrem Corporate Design
- ✓ Zielgenaue Kandidaten-Ansprache durch Filterkriterien
- ✓ Transparente Erfolgskontrolle

### Erreichen Sie Ihre Zielgruppe

Machen Sie junge Akademiker auf offene Stellen oder Recruiting-Events in Ihrem Unternehmen aufmerksam. Sie können die Zielgruppe der Kampagne u.a. nach Studienrichtung, Studienfortschritt oder Wohnort auswählen. So haben Sie keine Streuverluste!

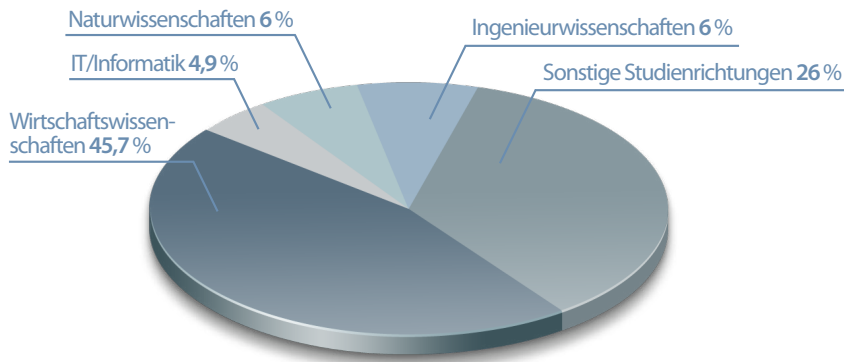


Abb.: Aufteilung der Newsletter-Empfangsliste von ABSOLVENTA nach Fachrichtungen in Prozent.

### So funktioniert's

In fünf Schritten erstellen wir gemeinsam mit Ihnen eine Kampagne, die Ihre Zielgruppe begeistert:

1. Unsere Account-Manager beraten Sie über
  - die Inhalte der E-Mail Kampagne
  - die Auswahl der richtigen Zielgruppe und
  - bestmögliche Versandtermine.
 Anschließend erstellen wir Ihnen auf Basis dessen ein individuelles Angebot.
2. Wenn Sie mit unserem Angebot einverstanden sind, lassen Sie uns Ihre gewünschten Inhalte und Designs der E-Mail-Kampagne zukommen (technische Hinweise auf Seite 2).
3. Unsere IT-Abteilung kümmert sich dann um die optimale Gestaltung und sendet Ihnen einen Entwurf zu.
4. Entspricht alles Ihren Wünschen, geben Sie die E-Mail-Kampagne frei.
5. Eine Woche nach Versand erhalten Sie einen umfangreichen Erfolgsbericht, bei dem Öffnungsraten und Klickzahlen transparent aufgeführt sind.

### Filtermöglichkeiten<sup>1</sup>

Studienrichtung	Studienfortschritt	Postleitzahl
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Wirtschaftswissenschaften</li> <li>• IT/Informatik</li> <li>• Naturwissenschaften</li> <li>• Ingenieurwissenschaften</li> <li>• Sonstige Studienrichtungen</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Student (&gt;1 Jahr vor Studienabschluss)</li> <li>• Absolvent (1 Jahr vor bis 1 Jahr nach Studienabschluss)</li> <li>• Young Professional (&gt;1 Jahr nach Studienabschluss)</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Die ersten beiden Ziffern (z.B. PLZ beginnend mit 80... für München)</li> </ul>

<sup>1</sup>weitere Filtermöglichkeiten auf Anfrage



## Technische Hinweise

Im Idealfall liefern Sie uns:

- einen Text
- Ziel-URL(s)
- ein Header-Bild

Das Header Bild muss eine feste Breite von **600 px** haben. Bitte orientieren Sie sich zudem an der empfohlenen Höhe von **200 px**. Nur so sind diese Elemente in unser bewährtes Standard-Template übertragbar.

## Individuelle Gestaltungswünsche

Sollten Sie abweichende Designanforderungen haben, bitten wir Sie die folgenden technischen Vorgaben zu beachten:

1. Die angelieferte E-Mail hat eine Breite von **600 px**. Alle Tabellen und Bilder dürfen diese Breite nicht überschreiten.
2. Verwenden Sie **keine div-Layer** oder **float-Tags**. Greifen Sie stattdessen auf verschachtelte Tabellen zurück, um das Layout zu gestalten.
3. Bitte ausschließlich **Inline-CSS** verwenden, um eine Kompatibilität mit den am Markt gängigen E-Mail-Programmen zu gewährleisten {Bsp. `<p style="margin-top: 10px; margin-bottom: 10px; font-family:Arial, sans serif;font-size:12px">`}.
4. Bei Bildern ist darauf zu achten, dass diese nicht mit einem Rahmen angezeigt werden. Dies lässt sich mit `{style="border:none; display:block"}` verhindern.
5. Hinterlegen Sie bei Bildern einen **Alternativ-Text**, falls das E-Mail-Programm des Empfängers Bilder blockiert.

## Preistabelle<sup>1</sup>

Empfänger	MINT <sup>2</sup> Mathematiker, Informatiker, Naturwissenschaftler, Techniker (Ingenieure)	Wirtschaft und Sonstige
bis 1.000	3.000 €	2.500 €
1.001 - 2.000	3.500 €	3.000 €
2.001 - 3.500	4.000 €	3.500 €
3.501 - 5.000	4.500 €	4.000 €
5.001 - 7.500	5.000 €	4.500 €
7.501 - 10.000*	5.500 €	5.000 €

<sup>1</sup> Bei einmaliger Kampagnenbuchung; abzüglich AE; zuzüglich MwSt.

<sup>2</sup> Der Preis gilt sobald mind. eines der MINT Fächer in der Empfängergruppe enthalten ist

Haben Sie weitere Fragen? Wir beraten Sie gerne!  
[kundenservice@absolventa.de](mailto:kundenservice@absolventa.de)