



Am 1. Mai 2013 startet die 4. Runde

## DEMOKRATISCHE STUDIENFÖRDERUNG

Mit dem demokratischen ABSOLVENTA-Stipendium unterstützt der gemeinnützige Absolventa e.V. den akademischen Nachwuchs jenseits der herkömmlichen Elitförderung. Das Stipendium richtet sich an Studenten aller Fachrichtungen, die an einer deutschsprachigen Hochschule eingeschrieben sind. Die Internetgemeinde entscheidet, wer ein ABSOLVENTA-Stipendium erhält. Die Fördersumme wird unter den Bewerbern mit den meisten Stimmen aufgeteilt.

### Das ABSOLVENTA-Stipendium 2012

- ✓ ca. 50.000 Euro Fördersumme
- ✓ 600 Bewerbungen
- ✓ 40.000 Abstimmungen
- ✓ 15 Stipendiaten

## GEZIELTES EMPLOYER BRANDING

Fördern Sie das demokratische ABSOLVENTA-Stipendium und engagieren Sie sich als Sponsor mit zielgerichtetem und wirksamem Employer Branding in der Zielgruppe Studenten und Absolventen. Unternehmen profitieren von der viralen Ausrichtung des ABSOLVENTA-Stipendiums und erlangen via Facebook mehr Aufmerksamkeit als Arbeitgebermarke.



## PROJEKTE AUS DEN VORJAHREN

**Clemens & Mads, 24** Mit dem ABSOLVENTA-Stipendium haben die beiden Filmstudenten Clemens und Mads ihren Abschlussfilm „Manglerscheinung“ finanziert, der vom Leben auf dem Land und dem dortigen Landärztemangel handelt. Die Filmpremiere findet im Frühjahr 2013 statt.



**Hamoon, 31** Sein Lehramtsstudium in Politik und Englisch beinhaltet einen Auslandsaufenthalt im englischsprachigen Raum. Leider bekam Hamoon weder Bafög noch ein Stipendium, weil er das Studienfach gewechselt hatte und bereits über 30 ist. Für das ABSOLVENTA-Stipendium hat er einen Song geschrieben und gerappt.



## SO WERDEN SIE NACHWUCHS-FÖRDERER

### Ihr Logo mit Verlinkung zu Ihrer Karriereseite

Mit Ihrer Spende unterstützen Sie die Studienprojekte junger Akademiker. Als Förderer des demokratischen ABSOLVENTA-Stipendiums erhalten Sie eine Logo-Platzierung auf der Startseite mit Verlinkung zu Ihrer Karriereseite. Die Höhe des Sponsorings entscheidet über die Größe des Logos.

### Hohe Reichweite in der jungen Zielgruppe

Während des Aktionszeitraums werden verschiedene Mailings an Studenten aller Fachrichtungen verschickt (z.B. zum Start der Bewerbungs- und Abstimmungsphase). Durch die Platzierung Ihres Logos in diesen Mailings erhalten Sie zusätzliche Aufmerksamkeit bei ca. 100.000 Empfängern und präsentieren sich als Förderer des akademischen Nachwuchses.

### Förderer werden – Fans gewinnen

Gewinnen Sie über das ABSOLVENTA-Stipendium mehr Fans für Ihre Facebook-Seite. Besucher auf Stipendium.de können Ihre Fanpage direkt „ liken“. Mit jedem „Like“ unter Ihrem Firmenlogo erhöhen Sie die Fördersumme um einen Euro. Diese Funktion ist als Zusatzoption buchbar. Eine Deckelung der zur Verfügung stehenden Fördersumme ist möglich.

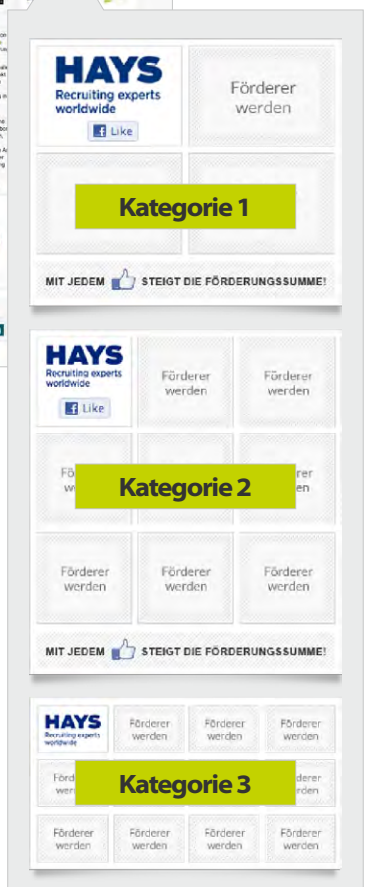


Stipendium.de Startseite

Sponsoring	
Logo-Kategorie	Preise pro Saison*
Kategorie 1 (129 x 100 Pixel)	3.600 € <sup>7,8</sup>
Kategorie 2 (78 x 80 Pixel)	1.800 € <sup>7,8</sup>
Kategorie 3 (65 x 35 Pixel)	1.200 €

\* Alle Preise verstehen sich zzgl. Ust.

- 7) Zu dieser Kategorie können Sie zusätzlich eine Facebook Option buchen. Die Kosten pro Facebook-Like betragen 1€. Eine Deckelung der zur Verfügung stehenden Fördersumme ist möglich.
- 8) Zu dieser Kategorie können Sie zusätzlich eine Mailing-Option buchen, Preise auf Anfrage.



Logokategorien auf der Startseite

## KONTAKT

**Ann-Carolin Helmreich**  
Vorsitzende Absolventa e.V.

**TELEFON +49 30 240483-183**  
**E-MAIL ann-carolin.helmreich@absolventa.de**

www.stipendium.de ist eine Initiative des gemeinnützigen:

**Absolventa e.V.**  
Greifswalder Str. 212  
10405 Berlin