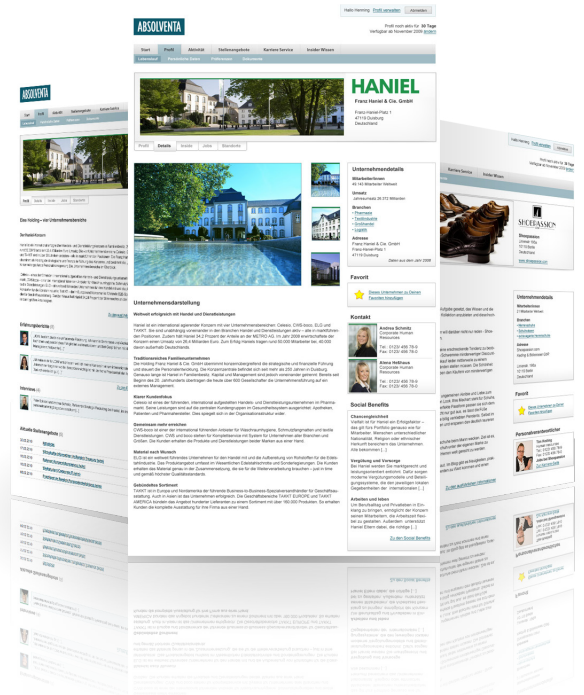


UNTERNEHMENSPROFILE – MIT ABSOLVENTA

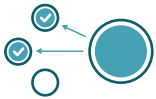
Image und Reichweite

Die Akzeptanz spricht für sich: Seit April 2008 sind bei ABSOLVENTA über 170.000 Registrierungen hinzugekommen. ABSOLVENTA gilt als jung und modern, unser Employer Branding ebenfalls. Nutzen Sie dieses Image auch für Ihr Unternehmen! ABSOLVENTA richtet sich ausschließlich an abschlussnahe Studenten, Absolventen und Young Professionals. Es entstehen keine Streuverluste, bei uns erreichen Sie ohne Ausnahme karriereorientierte Akademiker auf Jobsuche.

Ihr Employer Branding Budget wird optimal eingesetzt.



IHRE VORTEILE



Zielgruppe

Bei ABSOLVENTA erreichen Sie Ihre Zielgruppe - ohne Streuverluste!



Image

Zeigen Sie sich von Ihrer besten Seite und stärken Sie Ihren Employer Brand.



Reichweite

Präsentieren Sie sich auf Deutschlands großer Jobplattform für Absolventen.



Effizienz

Sparen Sie Zeit und Geld, indem Sie attraktive Kandidaten bei ABSOLVENTA informieren.

MEDIADATEN UNSERER JOBBÖRSE

Absolventa richtet sich ausschließlich an junge Akademiker, die den Berufseinstieg bzw. ersten Jobwechsel suchen. Die Besuchergruppe auf www.absolventa.de ist dementsprechend bereits auf Absolventen und Young Professionals eingeschränkt und wie folgt unterteilt:

Besucher pro Monat*: **280.000**
 Seitenzugriffe insgesamt pro Monat*: **960.000**

*Stand September 2011

PREMIUM-PROFIL

Platzieren Sie sich bei ABSOLVENTA mit einem Premium-Profil und wir garantieren Ihnen größtmögliche Aufmerksamkeit. Jederzeit editierbar und somit topaktuell zum fairen Preis!



Ihr Unternehmensprofil
Attraktiv, suchmaschinenoptimiert und jederzeit editierbar.


Navigation
Behalten Sie den Überblick durch komfortable Navigation.

Vorstellung
Stellen Sie Ihr Unternehmen der Zielgruppe vor.

Erfahrungsberichte
Lassen Sie Mitarbeiter zu Wort kommen.

Interviews
Bleiben Sie im Gespräch. Interviews in der Presse und mit Firmenvertretern.

Stellenanzeigen
Ihre ABSOLVENTA Stellenanzeigen werden direkt verlinkt.



HANIEL

Franz Haniel & Cie. GmbH

Franz-Haniel-Platz 1
47119 Duisburg
Deutschland

[Profil](#) | [Details](#) | [Inside](#) | [Jobs](#) | [Standorte](#)

Eine Holding – vier Unternehmensbereiche

Der Haniel-Konzern


Haniel ist ein international erfolgreicher Handels- und Dienstleistungskonzern in Familienbesitz. 2008 erzielte er mit rund 50.000 Mitarbeitern 26,4 Milliarden Euro Umsatz. Die vier Unternehmensbereiche Celesio, CWS-boco, ELG und TAKKT sind in über 30 Ländern vertreten – alle in marktführenden Positionen. Die Franz Haniel & Cie. GmbH übernimmt als Holding die strategische und finanzielle Führung des Konzerns und bestimmt die Leitlinien für das konzernübergreifende Personalmanagement. Die Unternehmensbereiche im Überblick:

Celesio – eines der führenden, international aufgestellten Handels- und Dienstleistungsunternehmen im Pharmamarkt, CWS-boco – einer der international führenden Anbieter für Waschraumhygiene, Schmutzfangmatten und textile Dienstleistungen, ELG – ein weltweit führendes Unternehmen für den Handel mit und die Aufbereitung von Rohstoffen für die Edelstahlindustrie, TAKKT – der in Europa und Nordamerika führende B2B-Spezialversandhändler für Geschäftsausstattung. Darüber hinaus hält Haniel 34,24 Prozent der Stimmrechte an der METRO AG und ist damit größter Anteilseigner.

[Zu den ausführlichen Informationen](#)

Erfahrungsberichte (8)

 „JOIN! besteht durch die umfassende Förderung. Ich kann in Seminaren und Workshops meine fachlichen und persönlichen Fähigkeiten weiterentwickeln und bei Gesprächen mit dem Top-Management Netzwerke [...]“

 „Ich habe mich für JOIN! entschieden, weil ich meine Karriere in einem internationalen Top-Unternehmen beginnen wollte. Besonders wichtig ist mir der hohe Praxisanteil der Ausbildung. Dadurch werde ich gut [...]“

[Zu den Erfahrungsberichten](#)

Interviews (4)

 Peter Sticksel und Andrea Schmitz, Referentin Strategic Recruiting bei Haniel, im Interview mit dem personalmarketingblog sowie saatkorn [...]“

[Zu den Interviews](#)

Aktuelle Stellenangebote (5)

30.03.2010	REVISION
17.03.2010	Wirtschafts-Informatiker im Bereich Treasury (w/m)
16.03.2010	Referent Konzernbilanzierung (w/m)
16.03.2010	Werkstudent Corporate IT (w/m)
08.02.2010	Praktikant im Bereich Personalentwicklung (w/m)

Personalverantwortlicher




Peter Sticksel
Corporate Human Resources

Tel.: 0123/ 456 78-9
Fax: 0123/ 456 78-0

Ansprechpartner
Direkter Kontakt in Ihr Unternehmen.

Auszeichnungen



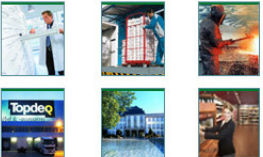
Auszeichnungen
Zeigen Sie, wie ausgezeichnet Ihr Unternehmen ist.

Unternehmens-Video



Video
Binden Sie Ihr Unternehmensvideo bei uns ein.

Unternehmens-Galerie



[Zur Galerie](#)

Galerie
Gewähren Sie Einblicke in Ihr Unternehmen.

PREMIUM - VIELFALT DURCH UNTERSEITEN

Das Premium-Unternehmensprofil ist in verschiedene Unterseiten gegliedert. Dort kann sich der Kandidat ausführlich über Ihr Unternehmen informieren. Diese Funktionsvielfalt macht das Premiumprofil zu einer attraktiven Möglichkeit, sich bei der Zielgruppe zu positionieren.

Inside
Erfahrungsberichte Ihrer Mitarbeiter, Interviews und ein Eventkalender.

08.04.2010 Berlin	Karrieretag Soest alle Fachrichtungen
06.04.2010 Pforzheim	Beispieltermin alle Fachrichtungen
04.04.2010 Oldenburg	Weiterer Termin Ingenieurwissenschaften, Informatik, Wirtschafts- wissenschaften



HANIEL

Franz Haniel & Cie. GmbH

Franz-Haniel-Platz 1
47119 Duisburg
Deutschland

Profil
Details
Inside
Jobs
Standorte

Jobs
Alle Stellenangebote, die Sie auf ABSOLVENTA geschaltet haben, werden hier aufgeführt. Außerdem besteht für ABSOLVENTA Kandidaten auch die Möglichkeit, sich initiativ zu bewerben (optional).

Initiativbewerbung



Jetzt einreichen

Standorte
Kennzeichnen Sie einen oder mehrere Standorte Ihres Unternehmens.



DETAILANSICHT PREMIUMPROFIL

Hier sehen Sie das Beispiel für eine ausgestaltete Unterseite im Premium-Profil.

Bildergalerie

Präsentieren Sie Ihre Firmenzentrale und gewähren Sie spannende Einblicke



HANIEL

Franz Haniel & Cie. GmbH

Franz-Haniel-Platz 1
47119 Duisburg
Deutschland

Profil **Details** Inside Jobs Standorte



Unternehmensdetails

Mitarbeiter/innen

49.143 Mitarbeiter Weltweit

Umsatz

Jahresumsatz 26.372 Milliarden

Branchen

- Pharmazie
- Textilindustrie
- Großhandel
- Logistik

Adresse

Franz Haniel & Cie. GmbH
Franz-Haniel-Platz 1
47119 Duisburg

Daten aus dem Jahr 2008

Unternehmens- details

Informieren Sie über wichtige Kennzahlen

Unternehmensdarstellung

Weltweit erfolgreich mit Handel und Dienstleistungen

Haniel ist ein international agierender Konzern mit vier Unternehmensbereichen: Celesio, CWS-boco, ELG und TAKKT. Sie sind unabhängig voneinander in den Branchen Handel und Dienstleistungen aktiv – alle in marktführenden Positionen. Zudem hält Haniel 34,2 Prozent der Anteile an der METRO AG. Im Jahr 2008 erwirtschaftete der Konzern einen Umsatz von 26,4 Milliarden Euro. Zum Erfolg Haniels tragen rund 50.000 Mitarbeiter bei, 40.000 davon außerhalb Deutschlands.

Traditionsreiches Familienunternehmen

Die Holding Franz Haniel & Cie. GmbH übernimmt konzernübergreifend die strategische und finanzielle Führung und steuert die Personalentwicklung. Die Konzernzentrale befindet sich seit mehr als 250 Jahren in Duisburg. Genauso lange ist Haniel in Familienbesitz. Kapital und Management sind jedoch voneinander getrennt: Bereits seit Beginn des 20. Jahrhunderts übertragen die heute über 600 Gesellschafter die Unternehmensführung auf ein externes Management.

Klarer Kundenfokus

Celesio ist eines der führenden, international agierenden Handels- und Dienstleistungsunternehmen im Pharmamarkt. Seine Leistungen sind auf die zentralen Kundengruppen im Gesundheitssystem ausgerichtet: Apotheken, Patienten und Pharmahersteller. Dies spiegelt sich in der Organisationsstruktur wider.

Gemeinsam mehr erreichen

CWS-boco ist einer der international führenden Anbieter für Waschraumhygiene, Schmutzfangmatten und textile Dienstleistungen. CWS und boco stehen für Komplettservice mit System für Unternehmen aller Branchen und Größen. Die Kunden erhalten die Produkte und Dienstleistungen beider Marken aus einer Hand.

Material nach Wunsch

ELG ist ein weltweit führendes Unternehmen für den Handel mit und die Aufbereitung von Rohstoffen für die Edelmetallindustrie. Das Produktangebot umfasst im Wesentlichen Edelmetallschrotte und Sonderlegierungen. Die Kunden erhalten das Material genau in der Zusammensetzung, die sie für die Weiterverarbeitung brauchen – just in time und gemäß höchster Qualitätsstandards.

Gebündeltes Sortiment

TAKKT ist in Europa und Nordamerika der führende Business-to-Business-Spezialversandhändler für Geschäftsausrüstung. Auch in Asien ist das Unternehmen erfolgreich. Die Geschäftsbereiche TAKKT EUROPE und TAKKT AMERICA bündeln das Angebot hunderter Lieferanten zu einem Sortiment mit über 160.000 Produkten. So erhalten Kunden die komplette Ausstattung für ihre Firma aus einer Hand.

Favorit



Dieses Unternehmen zu Deinen Favoriten hinzufügen

Favorit

Jedes ABSOLVENTA Mitglied kann Ihr Unternehmen als Favoriten markieren

Kontakt



Andrea Schmitz
Corporate Human Resources

Tel.: 0123/ 456 78-9
Fax: 0123/ 456 78-0



Alena Heßhaus
Corporate Human Resources

Tel.: 0123/ 456 78-9
Fax: 0123/ 456 78-0

Social Benefits

Chancengleichheit

Vielfalt ist für Haniel ein Erfolgsfaktor – das gilt fürs Portfolio genauso wie für Mitarbeiter. Menschen unterschiedlicher Nationalität, Religion oder ethnischer Herkunft bereichern das Unternehmen. Alle bekommen [...]

Vergütung und Vorsorge

Bei Haniel werden Sie marktgerecht und leistungsorientiert entlohnt. Dafür sorgen moderne Vergütungsmodelle und Beteiligungssysteme, die den jeweiligen lokalen Gegebenheiten der internationalen [...]

Arbeiten und leben

Um Berufsalltag und Privatleben in Einklang zu bringen, ermöglicht der Konzern seinen Mitarbeitern, die Arbeitszeit flexibel zu gestalten. Außerdem unterstützt Haniel Eltern dabei, die richtige [...]

[Zu den Social Benefits](#)

Social Benefits

Kindergarten, Vorsorge oder Umweltschutz - was macht Sie einzigartig?

STANDARD-PROFIL

Das Standard-Profil informiert Ihre Zielgruppe über die wichtigsten Kennzahlen und Hintergründe Ihres Unternehmens.

STANDARD
600 € / JAHR



Profil

Shoepassion

Herrenschuhe aus Leidenschaft

Shoepassion – Herrenschuhe aus Leidenschaft. Wir haben uns zur Aufgabe gesetzt, das Wissen und die Vorzüge rahmengenähter Herrenschuhe aufzubereiten, eine eigene Kollektion anzubieten und diese hochwertigen Schuhe kostengünstig an Sie weiterzugeben.

Oft ist die Rede von einer Renaissance des guten Stils. Shoepassion will darüber nicht nur reden - Shoepassion will einen Beitrag für die Renaissance des guten Stils leisten.

Gerade auf dem Gebiet der Herrenschuhe ist in den letzten Jahren eine erschreckende Tendenz zu beobachten. Ein Jahrhunderte altes Traditionshandwerk droht durch eine Schwemme minderwertiger Discountschuhe in Vergessenheit zu geraten. Für viele Männer ist der Schuhkauf leider mittlerweile zu einem notwendigen Übel geworden, dessen sie sich in regelmäßigen Abständen stellen müssen. Die Schönheit und die Freude, die hochwertiger Herrenschuhe bieten können, bleiben den Käufern von minderwertigen Schuhen meist verborgen.

Rahmengenähte Herrenschuhe oder: Die Liebe zum Detail

Rahmengenähte Herrenschuhe, aus Leder bestehend und mit einer ungemeinen Akribie und Liebe zum Detail verarbeitet, bieten soviel mehr als nur einen atemberaubenden Look. Ihre Machart steht für Schuhe, die allerhöchsten Qualitätsmaßstäben gerecht werden. Durch ihre perfekte Passform passen sie sich dem Fuß optimal an und begünstigen gesunde Füße. Das Leder sieht nicht nur gut aus, es lässt die Füße atmen. Rahmengenähte Schuhe sind deutlich länger haltbar als ihre billig verklebten Pendanten. Selbst im Falle einer Beschädigung sind sie leicht vom Fachmann zu reparieren und ersparen den deutlich teureren Neukauf.

Shoepassion möchte die Leidenschaft für den hochwertigen Herrenschuh beim Mann wecken. Ziel ist es, raffinierte Design- und hohe Qualitätsansprüche an einen Männer-Schuh unter der eigenen Marke zu verwirklichen und dadurch der steigenden Modebegeisterung in der Herrenwelt gerecht zu werden.

Unser Informations- und Produktangebot wird dabei ständig ausgebaut. Im Blog gibt es Neuigkeiten, praktische Tipps und Geschichten aus der Welt der Schuhe. Experten werden zu Wort kommen und einen tieferen Einblick in die Materie bieten.

[Zu den ausführlichen Informationen](#)



Shoepassion

Liniestr. 195a
10119 Berlin
Deutschland

www.shoepassion.com

Unternehmensdetails

Mitarbeiter/innen

21 Mitarbeiter Weltweit

Branchen

- [Herrenschuhe](#)
- [Schuhwissen](#)
- [extravagante Herrenschuhe](#)

Adresse

Shoepassion.com
Keding & Bökemeier GbR

Liniestr. 195a
10119 Berlin
Deutschland

Favorit



[Dieses Unternehmen zu Deinen Favoriten hinzufügen](#)

Personalverantwortlicher



Tim Keding
Human Resources
Tel.: 0123/ 456 78-9
Fax: 0123/ 456 78-0
Jobs bei Shoepassion
[Zur Karriere-Seite](#)

PREISE

Beschreibung	Standard	Premium
Listenpreis pro Jahr bei 12-Monatsbuchung	600 €	3.000 €

ALLE LEISTUNGEN AUF EINEN BLICK

Bestandteile	Kostenlos	Standard	Premium
Logo	✓	✓	✓
Unternehmensname	✓	✓	✓
Verlinkung aktueller Stellenanzeigen		✓	✓
Datenbox (Branche, Umsatz etc.)		✓	✓
Kontakt zum Personalverantwortlichen		✓	✓
Link zur Homepage (zur Karriereseite)		✓	✓
Ein Bild		✓	✓
Firmenbeschreibung		✓	✓
Bildergalerie			✓
Auszeichnungen			✓
Interviews mit Unternehmensvertretern			✓
Erfahrungsberichte			✓
Social Benefits (Kita, Kantine etc.)			✓
Logo auf der Übersichtsseite für Firmen			✓
Highlighting auf Unternehmensliste			✓
Videos			✓
Firmenveranstaltungen/Events			✓
Statistik für die Profilbesuche			✓
Möglichkeit zur Initiativbewerbung			✓

Standard Unternehmensprofil inklusive

EXTRA

Bei Buchung einer der folgenden Produkte: Premium-Stellenanzeige, Stellenanzeigen-Flatrate, Datenbank-Flatrate oder All-Inclusive können Sie für die selbe Laufzeit ein Standard-Unternehmensprofil **kostenlos** einstellen.

NEHMEN SIE KONTAKT MIT UNS AUF:

ABSOLVENTA

Telefon: +49 30 240483-100

E-Mail: kundenservice@absolventa.de