

Employer Branding mit ABSOLVENTA – Bekanntheit steigern und mehr Bewerbungen generieren

Employer Branding



- ✓ Positives Image als Arbeitgeber
- ✓ Höhere Anzahl passender Bewerber
- ✓ Banner, Newsletter, Firmenprofile u.v.m.

Employer Branding

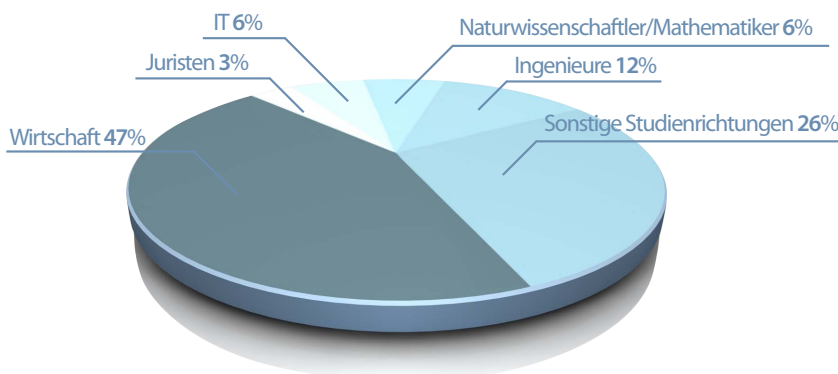
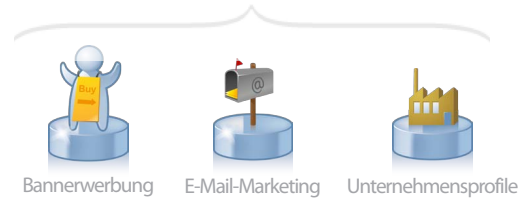


Abb.: Aufteilung der über 150.000 bei ABSOLVENTA registrierten Studenten, Absolventen und Young Professionals nach Fachrichtungen in Prozent.

Mit einer Employer Branding Kampagne bei ABSOLVENTA rücken Sie Ihr Unternehmen direkt in den Fokus der interessanten Zielgruppe junger Akademiker - und das ohne Streuverluste!

Ein gutes Image und ein höherer Bekanntheitsgrad Ihrer Firma in der relevanten Zielgruppe verbessert Ihre Ausgangslage bei der Personalsuche deutlich. Denn je populärer Sie als Arbeitgeber sind, desto mehr Bewerbungen generieren Sie – Ein entscheidender Vorteil im „War for talents“

Nutzen Sie das positive Image der Jobbörse ABSOLVENTA bei Hochschulabsolventen auch für Ihr Unternehmen. Für Ihr Employer Branding stehen Ihnen verschiedene Formate zur Verfügung, um bei über 150.000 jungen Akademikern auf sich als Arbeitgeber aufmerksam zu machen.

Viele erfolgreiche Unternehmen vertrauen beim E-Recruiting ABSOLVENTA

“ Mit ABSOLVENTA haben wir einen Partner gefunden, der uns den direkten Zugang zu unserer Zielgruppe ermöglicht. Gepaart mit der hohen Serviceorientierung nimmt ABSOLVENTA einen festen Platz in unserem Recruiting-Mix ein.

Sven Roth,  **pwc**



otto group

DAIMLER



accenture



Schalten Sie Image- und Werbeanzeigen

Als Teil von Employer Branding Maßnahmen stehen Ihnen bei ABSOLVENTA Image- und Werbeanzeigen zur Verfügung, die an verschiedenen Plätzen auf unserer stark frequentierten Webseite sowie in ein dazugehöriges Webseitennetzwerk im Karrierekontext eingebunden werden können. Zudem sind auch redaktionell begleitete Formate möglich.

Bannerwerbung	Preise (Tausend -Kontakt-Preis)
Skyscraper	TKP: 45 €
Rectangle	TKP: 45 €
Superbanner	TKP: 45 €
Wallpaper	TKP: 65 €

Banner & Wallpaper

Auf unserer ABSOLVENTA-Homepage können Sie Banner, Wallpaper und Rectangle buchen. Diese Image- und Werbeanzeigen können Sie entweder für einen definierten Zeitraum oder für eine bestimmte Anzahl von Seitenaufrufen buchen.

ABSOLVENTA verzeichnet monatlich über 960.000 Seitenaufrufe (Page Impressions).

The screenshot shows the ABSOLVENTA homepage with a navigation bar, search bar, and several content sections:

- Stellenangebote:** 5033 Stellenangebote, search filters for 'Was?' and 'Wo?'. Includes a 'Derzeit beliebt' section with items like 'Trainee (w/m) zum Verkaufsförderer'.
- Lebenslaufdatenbank:** 1372 rekrutierende Unternehmen, 'Lebenslauf-Aufrufe in den letzten 30 Tagen' (40,758), 'Jobanfragen der letzten 30 Tage' (10,858). Includes 'Zuletzt aktiv' and 'Neu dabei' sections with logos of companies like meltwater, pwc, HAYS, reutex, VISUM, and STAK.
- Karriere-Helfer:** 915 Karriere-Tipps, 'Aktuelle Artikel im Karriere-Blog', and 'Anstehende Jobmessen' (Jobmesse-Dresden, Jobmesse-Osnabrück, VDI nachrichten Recruiting Tag Zürich).
- Footer:** 'Jetzt mitmachen' and 'Jetzt Tour ansehen' buttons, and a 'Mehrfahrungsberichte' section featuring Christoph Henning, Julian Helligoth, and Annegret Weiß.

Machen Sie junge Akademiker mit Imageanzeigen auf sich aufmerksam.



E-Mail-Marketing

Buchen Sie ein exklusives Direktmailing

Mit ABSOLVENTA können Sie zielgruppenspezifisches E-Mail-Marketing betreiben. Machen Sie junge Akademiker z.B. auf Karrieremöglichkeiten in Ihrem Unternehmen oder Recruiting-Events aufmerksam.

Beim E-Mail-Marketing bestehen Möglichkeiten der Budgetsteuerung und der Zielgruppenansprache (-> „Targeting“). Die E-Mails sind zudem individuell gestaltbar und können mit Links, Logos und Bildern versehen werden. Die Öffnungsraten und Klickzahlen können Sie in wöchentlichen Statistiken nachvollziehen.

Empfänger	MINT Mathematiker, Informatiker, Naturwissenschaftler, Techniker	Sonstige
bis 1.000	3.000 €	2.500 €
1.001 - 2.000	3.500 €	3.000 €
2.001 - 3.500	4.000 €	3.500 €
3.501 - 5.000	4.500 €	4.000 €
5.001 - 7.500	5.000 €	4.500 €
7.501 - 10.000*	5.500 €	5.000 €

E-Mail-Marketing

Für E-Mail-Marketing können Sie bei uns Newsletter buchen. Die Empfängergruppe ist nach vielen Faktoren wie Studiengang, Praxiserfahrung, Noten, Abschluss, PLZ etc. auswählbar.

1. Sie können ein individuelles Headerbild integrieren.
2. Für hohe Öffnungsraten und Klickzahlen liefert Ihnen unsere Redaktion Tipps und Hinweise bezüglich der Gestaltung des Inhaltes.
3. In den E-Mails verweisen Links auf Ihre Homepage oder zu bestimmten Recruiting-Aktionen etc.

ABSOLVENTA ermöglicht Ihnen die direkte Ansprache hochqualifizierter Akademiker.



Unternehmensprofil

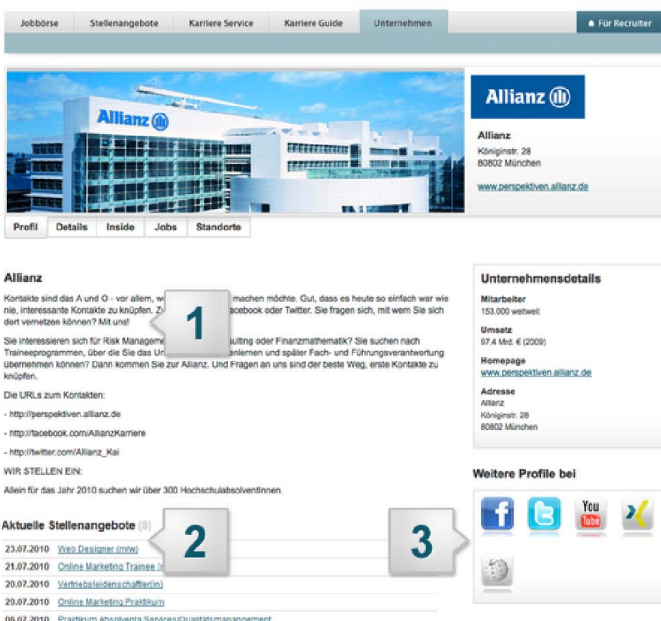
Richten Sie ein Unternehmensprofil ein und stellen Sie sich den jungen Akademikern vor

Als Teil Ihrer Employer-Branding-Strategie können Sie bei ABSOLVENTA auch ein Unternehmensprofil einrichten. Insbesondere für die über 150.000 ABSOLVENTA-Nutzer ist Ihr Firmenprofil die erste und unmittelbarste Informationsquelle über Ihr Unternehmen. Auf diesem Profil können Sie u.a. Ihr Unternehmen vorstellen, auf Ihre Karriereseite und auf Ihre Social-Media-Aktivitäten verweisen sowie Videos einbinden.

Die sehr gute Google-Platzierung von ABSOLVENTA sowie die konsequente Einbindung an verschiedenen Stellen unserer Webseite und in Ihre sonstigen E-Recruiting-Aktivitäten bei ABSOLVENTA sorgen dafür, dass Ihr Unternehmensprofil hohe Zugriffsraten erfährt.

Die Unternehmensprofile stehen Ihnen in drei unterschiedlichen Varianten zur Verfügung: Kostenlos, Standard und Premium.

Firmenprofil	Kostenlos	Standard	Premium
Logo	✓	✓	✓
Unternehmensname	✓	✓	✓
Verlinkung Ihrer Stellenanzeigen		✓	✓
Datenbox (Branche, Umsatz)		✓	✓
Kontakt-Box		✓	✓
Link zur Homepage (Karriereseite)		✓	✓
Ein Bild		✓	✓
Ihre Firmenbeschreibung		✓	✓
Bildergalerie & Videos			✓
Auszeichnungen + Social Benefits			✓
Interviews & Erfahrungsberichte			✓
Logo auf der Übersichtsseite			✓
Highlighting auf Unternehmensliste			✓
Firmenveranstaltungen/Events			✓
Statistik für die Profilbesuche			✓
Möglichkeit zur Initiativbewerbung			✓
Preise pro Jahr	-	600 €	3.000 €





Unternehmensprofil-Übersicht


Im Folgenden sehen Sie am Beispiel des Unternehmensprofils der Allianz, welche Komponenten das Premium-Profil beinhaltet und welche umfangreichen Gestaltungsmöglichkeiten es Ihnen bietet:

1. Sie können u.a. Ihr Unternehmen und Ihre Geschäftsfelder vorstellen sowie Einstiegs- und Karrieremöglichkeiten für junge Akademiker aufzeigen.
2. Ihre bei ABSOLVENTA geschalteten Stellenangebote werden automatisch in Ihrem Profil angezeigt und eingebunden.
3. Sie können zudem auf Ihre Social-Media-Aktivitäten verweisen. Ihre Profile - z.B. bei Facebook oder Twitter - werden dabei verlinkt. Zudem setzen wir auch einen Link auf den Karrierebereich Ihrer Homepage, so dass Jobsuchende direkt zu Ihren freien Stellen gelangen.

4

Auszeichnungen



Videos

Studenten haben gewählt





Teampoker ist nicht nur in d...



6



Allianz-Gebäude in München-Neuperlach

Bilder






7

Erfahrungsberichte



Ich studiere European Management an der Universität Maastricht und analysiere im Rahmen meines Studiums verschiedene europäische Gesundheitssysteme. Um einen tieferen und praktischeren Einblick in das deutsche Gesundheitssystem zu bekommen, habe ich mich für ein Praktikum im Bereich Medizin und integrierte Versorgung bei der APKV beworben. Ich bin froh, diese Gelegenheit bekommen und ergriffen zu haben, da die Private Krankenversicherung eine interessante Schnittstelle zu vielen nationalen Akteuren im Gesundheitswesen darstellt, wie zum Beispiel den Patienten, Ärzten etc. Zudem bietet die Allianz ihren Praktikanten ein umfangreiches Netzwerk, einschließlich informativer Veranstaltungen und Workshops, bei denen man regelmäßig auf internationale Praktikanten aus den verschiedensten Bereichen trifft.

Marie Theres Schmidt, Praktikantin Allianz Private Krankenversicherungs-AG (APKV)

8

Standorte



Auf den weiteren Seiten Ihres Unternehmensprofils können Sie zudem ...

4. ... Ihre Firmenauszeichnungen einblenden.
5. ... Image- oder Recruitingvideos einbinden.
6. ... Bildergalerien platzieren.
7. ... Erfahrungsberichte Ihrer Mitarbeiter veröffentlichen.
8. ... Ihre Standorte anzeigen.

Vertrauen auch Sie beim Employer Branding auf ABSOLVENTA.

ABSOLVENTA GmbH

Greifswalder Str. 212

10405 Berlin

+49 30 240483-100

www.absolventa.de

5