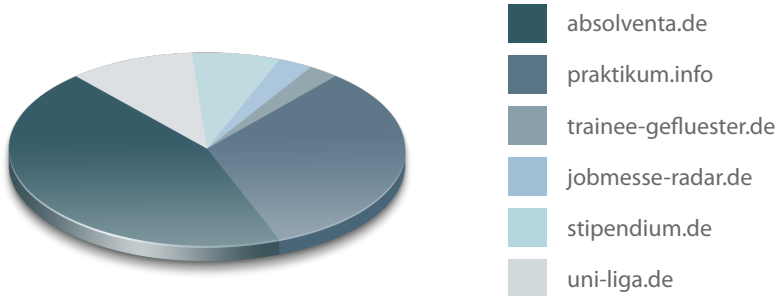


Karriereportale für junge Talente

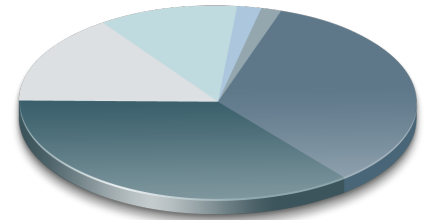


Mit dem ABSOLVENTA Jobnet erreichen Sie akademischen Nachwuchs

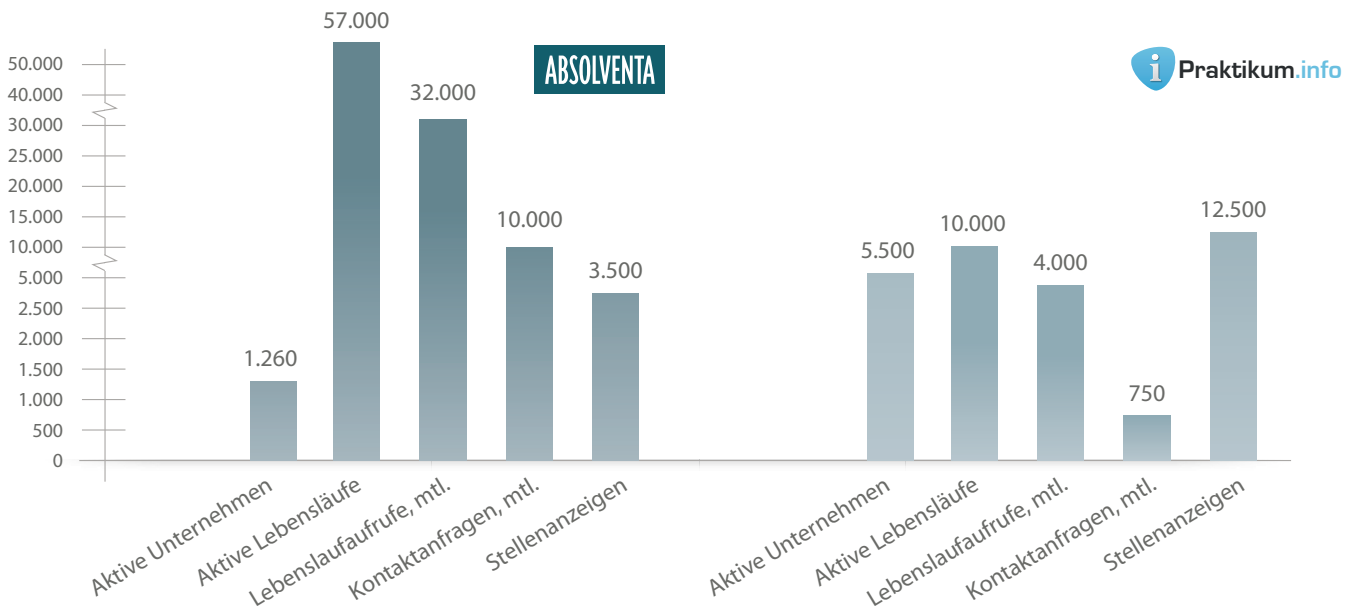
Monatlich 600.000 Besucher



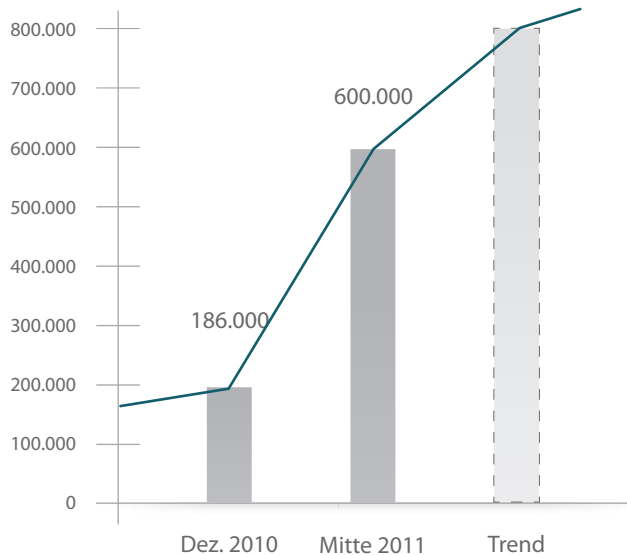
Monatlich über 2 Mio. Page Impressions



Nutzerzahlen und Daten Absolventa.de und Praktikum.info



Besucherentwicklung ABSOLVENTA Jobnet



Trainee Geflüster.de

Trainee-Programme in der Datenbank 850
Top Google Rankings „Trainee“ Platz 2



Jobmesse-Radar.de

Anzahl Veranstaltungen 212
Anzahl Partner-Messeveranstalter 118
Top Google Rankings „Jobmessen“ Platz 1



Stipendium.de

Jährliche Bewerber 1.873
Jährliche Stimmenabgabe über 200.000
Sponsoren 25



Uni-Liga.de

Anzahl Standorte Deutschland 19
Jährliche Teilnehmer ca. 6.000
Zuschauer je Saison über 50.000

Mit dem ABSOLVENTA Jobnet erreichen Sie junge Akademiker



E-Recruiting



Employer Branding



Datenbank



Stellenanzeigen



Services

- ✓ Aktive Suche mit der Lebenslaufdatenbank
- ✓ Passive Suche durch klassische Stellenanzeigen
- ✓ Flatrate-Preise nach Unternehmensgröße gestaffelt



Unternehmensprofile



Bannerwerbung



Newsletter

- ✓ Multimediale Unternehmensprofile
- ✓ Bannerwerbung auf 6 Portalen für junge Akademiker
- ✓ Zielgruppengenaue Newsletter-Kampagnen

Lebenslauf-Datenbank*

Stellenanzeigen*

Bannerwerbung

Newsletter

Unternehmensprofile



Datenbank-Flatrate

- Stellenanzeigen-Flatrate
- Premium-Stellenanzeigen

45 € TKP Superbanner
45 € TKP Skyscraper
65 € TKP Wallpaper

Ab 2.500 €

- Standard 600 € /Jahr
- Premium 3.000 € /Jahr



Datenbank-Flatrate

- Stellenanzeigen-Flatrate
- Premium-Stellenanzeigen (in Kürze)

30 € TKP Superbanner
30 € TKP Skyscraper
45 € TKP Wallpaper

auf Anfrage

auf Anfrage



auf Anfrage

45 € TKP Superbanner
45 € TKP Skyscraper
65 € TKP Wallpaper

4.000 € /Jahr



in Kürze verfügbar

30 € TKP Superbanner
30 € TKP Skyscraper
45 € TKP Wallpaper

2.000 € /Jahr



45 € TKP Superbanner
45 € TKP Skyscraper
65 € TKP Wallpaper



20 € TKP Superbanner
20 € TKP Skyscraper
30 € TKP Wallpaper

*Preise siehe nachfolgende Seite.



Premium-Stellenanzeige*

Aufmerksamkeit garantiert!
Mit unseren Premium-Stellenanzeigen platzieren Sie sich während der ersten sieben Tage prominent mit Ihrem Logo im obersten Bereich des Stellenmarktes. Diese exklusiven Einzelanzeigen erzeugen Aufmerksamkeit.

| Datum | Titel/Unternehmen | Markenbild | PLZ Ort |
|------------|--|------------|-------------------------|
| 05.05.2011 | Microsoft Technischer Trainee (m/w) bei Microsoft Willkommen bei Microsoft Deutschland | | 80335 München |
| 21.04.2011 | vodafone Management-Trainee (m/w) Vodafone Deutschland | | 40547 Düsseldorf |
| 03.05.2011 | ALTRAN Innovative Projektgenieure (m/w) für Technologie-Consulting Altran | | 60313 Frankfurt am Main |
| 10.05.2011 | Finanzberater für akademische Heilberufe (m/w), Ludwigshafen Deutsche Ärzte Finanz Beratungs- und Vermittlungs-AG | | 67112 Ludwigshafen |
| 10.05.2011 | Finanzberater für akademische Heilberufe (m/w), Darmstadt Deutsche Ärzte Finanz Beratungs- und Vermittlungs-AG | | 64283 Darmstadt |
| 10.05.2011 | Finanzberater für akademische Heilberufe (m/w), Göttingen Deutsche Ärzte Finanz Beratungs- und Vermittlungs-AG | | 37085 Göttingen |

| Volumen | Einzelpreise | Rabatt | Laufzeit |
|-------------|--------------|-------------|--|
| 1 - 4 | 500 € | 0 % | 30 Tage, die ersten 7 Tage Premium-Platzierung |
| 5 - 14 | 475 € | 5 % | 30 Tage, die ersten 7 Tage Premium-Platzierung |
| 15 - 29 | 462,50 € | 7,5 % | 30 Tage, die ersten 7 Tage Premium-Platzierung |
| 30 und mehr | auf Anfrage | auf Anfrage | 30 Tage, die ersten 7 Tage Premium-Platzierung |

* Nettopreise pro Anzeige zuzüglich USt.; Agenturverträge bzw. Rahmenverträge auf Anfrage.

Basis-Angebote für Stellenanzeigen und Lebenslaufdatenbank

Die Preise für das Schalten von Stellenanzeigen und für die aktive Personalsuche über die Lebenslaufdatenbank sind nach der Größe Ihres Unternehmens gestaffelt. Mit den Stellenanzeigen erreichen Sie monatlich 260.000 jobinteressierte Studenten, Absolventen und Young Professionals. Die Lebenslaufdatenbank umfasst weit über 50.000 aussagekräftige Profile aller Fachrichtungen, wobei der Schwerpunkt auf Wirtschaftswissenschaftlern, Ingenieuren und IT-Spezialisten liegt.



| Unternehmensgröße (weltweit) | Stellenanzeigen-Flatrate unbegrenzt Stellenanzeigen auf ABSOLVENTA | Datenbank-Flatrate unbegrenzt auf unsere Datenbank zugreifen | All-Inclusive vereint beide Tarife in einer günstigen Flatrate |
|------------------------------|--|--|--|
| bis 20 Mitarbeiter | 100 € | 100 € | 150 € |
| 21 - 100 Mitarbeiter | 220 € | 220 € | 385 € |
| 101 - 500 Mitarbeiter | 440 € | 330 € | 660 € |
| 501 - 3.000 Mitarbeiter | 660 € | 440 € | 935 € |
| über 3.000 Mitarbeiter | 880 € | 550 € | 1.210 € |

Nettopreise pro Monat, Staffelpreise und Kombi-Packages auf Anfrage je nach Volumina.

Stellenanzeigen in Ihrem Corporate Design

Schalten Sie bei uns Ihre Stellenzeigen im firmeneigenen Design. Liefern Sie uns Ihre **Stellenanzeigen als HTML-Link oder HTML-Datei**. Bei Lieferung als PDF-Dokument wird die Anzeige im ABSOLVENTA-Format dargestellt und prominent auf das PDF verlinkt (Anschauungsbeispiel auf Anfrage).

Standard Unternehmensprofil inklusive

Bei Buchung einer der folgenden Produkte: Premium-Stellenanzeige, Stellenanzeigen-Flatrate, Datenbank-Flatrate oder All-Inclusive können Sie für die selbe Laufzeit ein Standard-Unternehmensprofil **kostenlos** einstellen.

EXTRA

6 Portale für Ihre Personalsuche und Employer Branding Angebote



www.absolventa.de



www.praktikum.info



www.trainee-gefluester.de



www.jobmesse-radar.de



www.stipendium.de



www.uni-liga.de

Gute Gründe

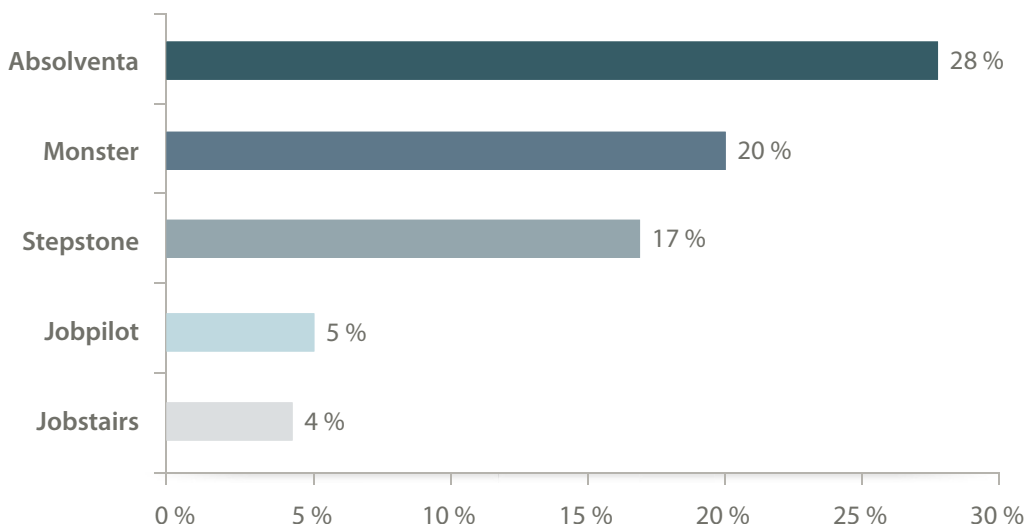
Wir bieten Ihnen gute Gründe für Ihre Personalsuche und Personalmarketing mit dem ABSOLVENTA Jobnet.

- ✓ Maßgeschneidertes Employer Branding und zielgruppen-genaue Ansprache ohne Streuverluste
- ✓ Für alle Unternehmen hochqualifizierte Kandidaten, Absolventen aller Fachrichtungen sowie Young Professionals
- ✓ Top 3 Platzierung bei Google mit vielen relevanten Suchanfragen z.B. Trainee, Young Professional und Berufseinstieg
- ✓ Individuelle Betreuung durch einen eigenen Kundenberater
- ✓ Kurze Reaktionszeit auf Kundenwünsche
- ✓ Sehr gutes Preis-Leistungsverhältnis, einfache Kostenkontrolle
- ✓ Social Media Einbindung (Facebook, Twitter, XING, YouTube etc.) mit individuellen Produkten für erfolgreiches Employer Branding

Wir haben Ihre Zielgruppe

Im Vergleich zu Allroundern bieten wir Ihnen die passenden Kandidaten in der Zielgruppe der jungen Karriereeinsteiger. Das zeigt auch die Umfrage bei der Kandidaten im Rahmen des Praktikanten/Stipendien-Programmes „Join-the-Best“ befragt wurden.

Frage: Welche Jobbörsen nutzen Sie für Ihre Karriereplanung?



Kontaktieren Sie uns ...

ABSOLVENTA GmbH

Greifswalder Str. 212
10405 Berlin

Tel.: +49 30 240 483-100

Fax: +49 30 240 483-200

Website: www.absolventa.de

E-Mail: kundenservice@absolventa.de

Viele erfolgreiche Unternehmen vertrauen ABSOLVENTA



“ Bei der gezielten Bewerberansprache sollte man versuchen, mit minimalen Streuverlusten die maximale Anzahl Personen innerhalb der gewünschten Zielgruppe anzusprechen. Das reduziert die Kosten und steigert die Effizienz. Manche Firmen machen das mit ganzen Fußballmannschaften von Personalern - wir machen das mit der Jobbörse ABSOLVENTA.

Robindro Ullah  **Mobility Networks Logistics**
Leiter ZusatzServices



“ Bei ABSOLVENTA finden wir komfortabel unsere Zielgruppe ohne Umwege: Absolventen wirtschaftswissenschaftlicher Richtung. Diese können wir auf unsere Trainee-Stellen im gesamten Bundesgebiet aufmerksam machen und bekommen die richtigen Bewerbungen. Zudem gestaltet sich die Zusammenarbeit mit ABSOLVENTA sehr unkompliziert.

Ulf Marquardt
Bereichsleiter Recruiting



Lidl lohnt sich.



“ ABSOLVENTA bietet für die Zielgruppe „Trainee“ genau die richtigen Werkzeuge, um als attraktiver Arbeitgeber auf sich aufmerksam zu machen. Der Newsletter für unser IT-Traineeprogramm bei ABSOLVENTA ist bei der Zielgruppe sehr gut angekommen. Auch in Zukunft werden wir wieder auf die zahlreichen Möglichkeiten im Bereich Employer Branding zurückgreifen.

Dominik A. Hahn 
Fachbereich Personalentwicklung



“ Mit ABSOLVENTA haben wir einen Partner gefunden, der uns den direkten Zugang zu unserer Zielgruppe ermöglicht. Gepaart mit der hohen Serviceorientierung nimmt ABSOLVENTA einen festen Platz in unserem Recruiting-Mix ein.

Sven Roth
Teamleiter Recruiting

