

ABSOLVENTA – VERMITTLER ZWISCHEN HOCHSCHULE UND BERUF

Die Jobbörse ABSOLVENTA ist Vermittler zwischen zwei Welten, zwischen Hochschule und Beruf. ABSOLVENTA bringt Bewerber und Arbeitgeber zusammen und kehrt dabei den klassischen Bewerbungsprozess um: Unternehmen bewerben sich bei den Studenten, Absolventen und Young Professionals. Diese stellen dazu ihren Lebenslauf online und erhalten passende Angebote von attraktiven Unternehmen, die in dem Absolventa-Kandidatenpool nach neuen Mitarbeitern suchen.

Somit stellen Personalentscheider über ABSOLVENTA mit nur wenigen Klicks Kontakte zu ihren Wunschkandidaten her und erzielen damit einen entscheidenden Vorteil im „war for talent“. Das Konzept überzeugt: Über 150.000 junge Akademiker haben sich seit dem Start der Jobbörse im April 2008 online auf Absolventa.de registriert. Mittlerweile nutzen deutschlandweit bereits über 850 Firmen aus allen Branchen und jeder Größe die Jobbörse ABSOLVENTA als Recruiting-Kanal.

UND SO FUNKTIONIERT ABSOLVENTA

Bewerber registrieren sich kostenlos unter www.absolventa.de und stellen in eine vorgegebene Maske ihren aussagekräftigen Lebenslauf ein, den sie an vielen Stellen mit einer individuellen Note versehen können.

Auf der anderen Seite geben Personalentscheider in einer intuitiv zu bedienenden Suchmaske über verschiedene Filter ihre Kriterien für die zu besetzenden Stellen ein. Dank der ausgereiften Suchtechnologie bekommen sie in Echtzeit die Lebensläufe aller Kandidaten angezeigt, die ihren Anforderungen entsprechen und können diesen Jobanfragen unterbreiten. Konsequenter Datenschutz stellt die Interessen der Kandidaten sicher: Die Lebensläufe sind anonymisiert und enthalten keine Kontaktdaten. Jobsuchende schalten ihre persönlichen Daten nur bei Interesse an einer Jobanfrage frei. Eine detaillierte Beschreibung samt Grafiken finden Sie in unserer [ABSOLVENTA-Tour](#).

Durch die telefonische Rücksprache mit den Bewerbern stellt ABSOLVENTA sicher, dass nur passende und motivierte Kandidaten in den Bewerbungsprozess gelangen. Zudem können die Unternehmen von den Wunschkandidaten zur weiteren Vorauswahl auch die Teilnahme an einem e-Assessment beantragen, um die berufsbezogenen Motiva-

tion („Was treibt mich an?“), die berufsbezogene soziale Interaktion („Wie gehe ich mit anderen um?“) und den berufsbezogenen Arbeitsstil („Wie arbeite ich?“) der Bewerber zu ermitteln.

Über die Suche in der Lebenslaufdatenbank hinaus können Unternehmen seit Anfang 2009 bei ABSOLVENTA auch Stellenangebote schalten, auf die sich interessierte Studenten, Absolventen und Young Professionals mit ihrem Absolventa-Lebenslauf bewerben können. Dadurch wird der Bewerbungsprozess weiter beschleunigt und rekrutierende Personalere sehen sofort, wer sich wirklich für die zu besetzenden Positionen interessiert.

ERFOLGSABHÄNGIGE KOSTEN

Die Firmen können zwischen einer erfolgsabhängigen Bezahlung (Provision bei erfolgreicher Einstellung) oder einer Flatrate wählen. Die Kosten richten sich dabei nach der Firmengröße. Kleinere Unternehmen mit bis zu 20 Mitarbeitern können ABSOLVENTA sogar kostenlos nutzen.

VON DER IDEE ZUR ERFOLGSSTORY

ABSOLVENTA ist aus dem Wunsch dreier Studenten nach einem zeitgemäßen Bewerbungsverfahren entstanden. Christoph Jost (LMU München), Henning Peters (IMPRS/Uni Saarland) und Pascal Tilgner (Uni Münster) gründeten im Anschluss an eine intensive Konzeptionierungsphase im Oktober 2007 die Absolventa GmbH. Mittlerweile arbeiten über 20 Mitarbeiter bei der Online-Jobbörse.