

# Recruiting-Flatrates bei der Jobbörse ABSOLVENTA

## Pressemitteilung

**Berlin, 9. Juni 2009** – Finanzkrise und Fachkräftemangel bestimmen den Arbeitsmarkt. Große Unternehmen werden mit Tausenden unpassenden Bewerbungen überhäuft, während vor allem kleine und mittelständische Unternehmen über fehlende qualifizierte Akademiker klagen. Die Jobbörse ABSOLVENTA schafft deswegen mit neuen Recruiting-Flatrates Kosteneffizienz und Übersichtlichkeit im Bewerberdschungel. Für kleine Unternehmen werden Stellenangebote und Recruiting sogar kostenlos.

### Keine Recruitingkosten für Kleinunternehmen und NGOs

Unternehmen mit bis zu 20 Mitarbeitern rekrutieren jetzt über ABSOLVENTA völlig kostenfrei. „*So haben kleine und mittelständische Unternehmen endlich die Chance, an hochqualifizierte Fachkräfte zu gelangen*“, erklärt Christoph Jost, Gründer und Geschäftsführer von ABSOLVENTA, die neuen Preismodelle. Sie können kostenlos beliebig viele Stellenangebote schalten, die Bewerber kontaktieren und selbstständig in der Lebenslaufdatenbank nach geeigneten Kandidaten recherchieren.

Des Weiteren öffnet sich Absolventa für gemeinnützige Vereine und NGOs gänzlich kostenlos. „*Menschen für die gute Sache zu begeistern ist in solchen Zeiten noch viel schwieriger. Deshalb möchten wir mit unserer Datenbank gemeinnützige Projekte und NGOs dabei unterstützen, neues Personal zu finden*“, so Christoph Jost weiter.

### Kostenlose Wirtschaftswissenschaftler auch für Konzerne

Wer über 20 Mitarbeiter im Unternehmen zählt, kann von nun an seine Recruitingkosten genau planen. Dafür stehen verschiedene e-Recruiting-Flatrates zur Verfügung. Besonders attraktiv sind „All inclusive Flatrates“, die es möglich machen, beliebig viele Bewerber anzuschreiben, aber auch unbegrenzt viele Stellenangebote parallel zu schalten.

Unabhängig von der Unternehmensgröße können bestimmte Kandidatengruppen kostenlos angefragt werden. Unter-

nehmen, die Wirtschaftswissenschaftler oder im Bereich Medien & Kommunikation suchen, kontaktieren diese bei Absolventa völlig kostenfrei.

### ABSOLVENTA Services – Recruiting und Employer Branding

Mit über 50.000 aktiven Profilen von Studenten, Absolventen und Young Professionals bietet ABSOLVENTA qualifiziertes akademisches Personal für jeden Anspruch. Neben der Lebenslaufdatenbank und Stellenangeboten können Unternehmen mit ABSOLVENTA Services die vollständige Vorqualifizierung der Kandidaten buchen – eine Bezahlung wird erst bei erfolgreicher Einstellung fällig.

Mit einem gezielten Employer Branding bei ABSOLVENTA profilieren Unternehmen sich und ihre Karriere-Events und Bewerbungstage auf [www.absolventa.de](http://www.absolventa.de). Bei über 100.000 Besuchern im Monat haben Firmen dabei geringste Streuverluste durch die direkte Ansprache der akademischen Zielgruppe auf Jobsuche.

### Über ABSOLVENTA

ABSOLVENTA ist die Jobbörse für Studenten, Absolventen und Young Professionals. Bewerber erstellen ein aussagekräftiges Profil, das sie an vielen Stellen individualisieren können. Unternehmen durchsuchen die anonymisierten Profile und stellen den Kontakt zu ihren Wunschkandidaten her. Bewerber können sich mit einem einzigen Profil auch auf alle Stellenangebote bewerben. Zeitaufwendige Mehrfachbewerbungen werden so hinfällig, die Jobsuche hingegen effizient und schnell.

### Ansprechpartner

**Felix Struening**

Telefon: 030 - 24 04 83 - 153

Fax: 030 - 24 04 83 - 200

[presse@absolventa.de](mailto:presse@absolventa.de)

[www.absolventa.de](http://www.absolventa.de)